

## **BULUNTU VERİ: TASARIM ARAŞTIRMASINDA FİKİR GELİŞTİRİCİLER OLARAK ÇEVİRİMİÇİ VİDEOLAR**

Gizem Hediye Eren, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü; Anadolu Üniversitesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü

Çalıştay, tasarım araştırmasının erken aşamalarında buluntu veri olarak çevrimiçi videolardan yararlanma yollarını ele alacaktır. Tasarım öğrencileri, tasarım sürecinin erken aşamalarında yeterince zengin bir arka plan oluşturmak için problem alanını keşfe ihtiyaç duyarlar. Tasarım araştırmasında kullanıcılara doğrudan erişimin güç olduğu ya da sakıncalar içerdiği durumlarda veya öğrencilerin sınırlı bilgiye ve deneyime sahip oldukları problem alanlarında, çevrimiçi videolar zengin bir destekleyici veri sağlarlar. Buluntu veri olarak çevrimiçi videolar, fikir geliştirmeyi sağlayan içgörülerini edinmede tasarımcıyı desteklerler. Çalıştayda, tasarım öğrencilerinden fikir geliştirmek için kullanıcılar tarafından oluşturulan çevrimiçi videoları tarama ve kullanma yollarını keşfetmeleri istenecektir. Amaç, kullanıcılar tarafından oluşturulan çevrimiçi videoları fikir geliştirmek için yorumlama yollarını deneyimlemek ve videolara yalnızca göz atmak yerine onları yapılandırılmış bir biçimde kullanmak için stratejiler geliştirmektir. Yürütücünün bu konuda yaptığı araştırmalar, çevrimiçi videoların öğrencileri, eldeki tasarım problemi hakkında daha derin ve güvenilir bilgi edinmeye ve sorgulamaya yönelttiğini göstermiştir. Çalıştayda ele alınacak problem alanıyla ilgili konuk bir uzman da bulunacak, çalıştayın belli aşamalarında öğrencilerin sorularını yanıtlarak sürece katkı verecektir. Çalıştayda katılımcılara, tasarım araştırması ve fikir geliştirme için kullanıcılar tarafından oluşturulan çevrimiçi videolardan yararlanacakları bir problem tanımı ve proje yönergesi verilecektir. Çalıştayda yer alacak aktivitelerin aşamalar şöyledir: İlk olarak, katılımcılara çevrimiçi videoların tasarım araştırmasında kullanımı ile ilgili bilgilendirme yapılacak, çalışma grupları oluşturulacak ve proje yönergesi dağıtılacaktır. İkinci aşamada, video tarama ve izleme ve videolardan çıkarımları tartışıp konu hakkında konuk uzman eşliğinde, bir sunuş haline getirme çalışmaları yürütülecektir. Üçüncü aşama fikir geliştirme aşamasıdır. Son aşama ise katılımcıların video posterlerini ve fikir eskizlerini sunarak, her katılımcının farklı yorum ve yaklaşımları paylaşımlarını ve ilerideki tasarım projelerinde bunlardan faydalanabilmelerini amaçlar.

**Anahtar Kelimeler:** Çevrimiçi video; tasarım araştırması; tasarım eğitimi; fikir geliştirme; buluntu veri.